КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

Силабус навчальної дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Загальна інформація			
Спеціальність	Перформативні мистецтва		
Спеціалізація	Сценічне мистецтво		
Освітня програма	Акторське мистецтво драматичного театру і кіно		
Рівень вищої освіти	*Магістр*		
Мова навчання	Українська		
Форма навчання	Денна		
Статус навчальної дисципліни	*Вибіркова*		
Курс (рік навчання)	I		
Семестр	II		
Обсяг навчальної дисципліни	*3 кредити ECTS, 90 годин*		
Розподіл за видами занять та годинами навчання	**види**	денна форма	заочна форма
	лекції	10	—
	практичні заняття / семінарські заняття	20	—
	лабораторні заняття		—
	самостійна робота	60	—

Форма підсумкового контролю	*Залік*
Кафедра	Кафедра сценічного мистецтва і хореографії
Викладач (-і)	Карпаш Оксана Мирославівна
Контактний телефон викладача	+380680504803
E-mail викладача	oksana.karpash@cnu.edu.ua
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/
Консультації	Очні консультації згідно графіку

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у соціокультурній діяльності» є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системного наукового уявлення про теоретичні та практичні засади менеджменту в соціокультурній сфері, його сутність, функції, принципи, методи та сучасні механізми управління культурно-мистецькими процесами. Курс спрямований на усвідомлення специфіки управлінської діяльності у сфері культури і мистецтв, особливостей функціонування соціокультурних організацій та закономірностей взаємодії суб'єктів культурного середовища.

Важливим складником мети дисципліни є формування здатності застосовувати сучасні управлінські технології у професійній діяльності, здійснювати планування, організування, мотивацію, координацію та контроль соціокультурних процесів, приймати обґрунтовані управлінські рішення й оцінювати ефективність діяльності культурно-мистецьких організацій. Особлива увага приділяється опануванню основ проєктного менеджменту, організації культурно-мистецьких подій, фестивалів та інших соціокультурних ініціатив, а також раціональному використанню людських, інформаційних, фінансових, матеріальних і партнерських ресурсів.

Мета курсу також полягає у розвитку аналітичних, комунікативних та організаційних компетентностей, необхідних для ефективної професійної діяльності в сучасному культурному середовищі. Здобувачі мають набути здатності аналізувати актуальні тенденції соціокультурного розвитку, визначати потреби цільових аудиторій, оцінювати якість культурних послуг, використовувати інформаційно-комунікаційні технології та презентувати управлінські рішення і проєктні пропозиції у професійному й громадському середовищі.

У підсумку дисципліна спрямована на підготовку фахівця, здатного не лише розуміти теоретичні основи менеджменту, а й самостійно розробляти, організовувати та реалізовувати соціокультурні й культурно-мистецькі проєкти, забезпечувати їх ресурсну та комунікаційну підтримку, здійснювати моніторинг результатів і визначати перспективи подальшого розвитку.

3. Тематика навчальної дисципліни

Теоретичні засади менеджменту у соціокультурній діяльності: сутність, принципи, функції та сучасні концепції управління. Соціокультурні організації як об'єкти управління: структура, специфіка діяльності та організаційні моделі. Функції менеджменту у соціокультурній сфері: планування, організування, мотивація, координація та контроль. Управлінські рішення та комунікаційні процеси у діяльності соціокультурних організацій. Лідерство, мотивація та професійна етика менеджера у сфері культури і мистецтв. Управління організаційними змінами та оцінювання ефективності соціокультурної діяльності. Менеджмент культурно-мистецьких проєктів: розроблення, планування, ресурсне забезпечення та реалізація. Фестивальний та event-менеджмент: організація культурних подій і взаємодія з цільовими аудиторіями. Особливості менеджменту у сфері театру, музики, кіно, музейної та виставкової діяльності. Цифрові технології, медіакомунікації та партнерські ресурси у сучасному менеджменті соціокультурної сфери.

4. Система оцінювання навчальної дисципліни	
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Карпатського національного університету імені Василя Стефаника. Оцінювання здійснюється за основі накопичувальної системи оцінювання знань за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів — 100. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу — 50.

Вага оцінювання форм поточного контролю	*Лекції*	5
	практичні / семінарські	55
	лабораторні	
	індивідуальне завдання	
	Колоквіум	
	самостійна робота	10
Вага оцінювання форм підсумкового контролю	*Залік*	30
5. Політика навчальної дисципліни		

Курс «Менеджмент соціокультурної діяльності» спрямований на формування у здобувачів системного розуміння теоретичних засад, принципів і практичних механізмів управління у сфері культури та мистецтва. Особлива увага приділяється специфіці менеджменту соціокультурної діяльності, організації мистецьких і культурних проєктів, управлінню творчими колективами, плануванню та реалізації культурно-мистецьких ініціатив.

Програма дисципліни інтегрує знання з менеджменту, економіки, культурології, соціокультурної діяльності та мистецтва і сприяє формуванню у здобувачів управлінських, організаційних, комунікативних та аналітичних умінь, необхідних для професійної діяльності у сфері культури й мистецтва. Особлива увага приділяється стратегічному та оперативному плануванню, організації командної роботи, управлінню ресурсами, комунікаціям та оцінюванню результативності соціокультурних проєктів.

Зміст дисципліни охоплює теоретичні основи менеджменту соціокультурної діяльності, функції та принципи управління, організаційні структури культурних інституцій, управління персоналом і творчими колективами, проєктний менеджмент у сфері культури, планування та реалізацію культурно-мистецьких проєктів, фінансове й ресурсне забезпечення, маркетинг і комунікації, фандрейзинг, партнерську взаємодію, а також сучасні цифрові інструменти управління соціокультурними процесами.

Вивчення дисципліни сприяє розвитку системного, критичного й стратегічного мислення, формуванню навичок прийняття управлінських рішень, планування та організації соціокультурної діяльності, ефективної професійної комунікації, роботи в команді та реалізації культурно-мистецьких проєктів з урахуванням сучасних тенденцій розвитку культурної сфери.

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності В6 «Перформативні мистецтва», спеціалізації В6.01 «Сценічне мистецтво». Завдання курсу передбачають підготовку фахівця у сфері сценічного мистецтва, здатного застосовувати управлінські знання та практичні навички під час організації й реалізації мистецьких і соціокультурних проєктів. Дисципліна взаємопов'язана з іншими компонентами освітньої програми, зокрема з дисциплінами «Майстерність актора», «Мистецтво художнього слова», «Сучасні інформаційні технології», «Методологія і організація наукових досліджень», «Педагогіка вищої школи», «Психологія мистецтва у закладах вищої освіти».

Підсумкове оцінювання здійснюється у формі заліку та визначається результатами поточного контролю під час практичних занять, виконанням індивідуальних і самостійних завдань, участю у дискусіях, підготовкою аналітичних матеріалів та виконанням практичних завдань з організації й управління соціокультурними та мистецькими проєктами.

Академічна доброчесність. Викладання навчальної дисципліни та взаємодія зі здобувачами ґрунтуються на принципах академічної доброчесності відповідно до чинних нормативних документів Карпатського національного університету імені Василя Стефаника:

- Кодекс академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/ctufpk)
- Кодекс честі Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/kvweic)
- Положення про систему забезпечення академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/pxfcef)
- Положення про порядок розгляду повідомлень про порушення академічної доброчесності, застосування заходів реагування та оскарження Карпатського

національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/vzzmem)

•Процедура забезпечення дотримання академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/kipjui)

Відвідування занять. Організація освітнього процесу та контроль знань здобувачів здійснюються відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу (http://surl.li/rokxqk) і Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (https://surl.lt/uinnsy).

Неформальна освіта. Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, здійснюється відповідно до Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (https://surli.cc/caszlv).

6. Рекомендована література

Основна література

1. Максимовська Н. О. Менеджмент культури в контексті сучасної культурної політики. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 45. С. 163–169. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.vi45.655.
2. Максимовська Н. О., Жолудь О. С. Особливості менеджменту спеціальних подій в сучасному культуротворчому процесі. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 158–165. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.738.
3. Плецан Х. В. Креативний менеджмент крізь призму розвою культурологічних процесів України: виклики глобалізації та перспективи креативних індустрій. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2025. № 1. С. 46–54. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2025.327866.
4. Галюк С. В. Креативні індустрії як складова сучасної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 119–125. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302043.
5. Комарніцька О. В. Сутність і різновиди проєктів у сфері культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 137–143. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302048.
6. Виткалов С. В., Столяр М. Специфіка організації івент-заходів у регіоні: досвід Рівненщини. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 165–173. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.739.
7. Любарець В. В., Яворська Т. М. Професійне самовизначення майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 173–177. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.740.
8. Свирид І. Є. Проєктний менеджмент та грантова діяльність у закладах культури клубного типу. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 177–182. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.741

Додаткова література

9. Максимовська Н. О. Менеджмент культури в контексті сучасної культурної політики. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 45. С. 163–169. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.vi45.655.
10. Максимовська Н. О., Жолудь О. С. Особливості менеджменту спеціальних подій в сучасному культуротворчому процесі. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 158–165. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.738.
11. Плецан Х. В. Креативний менеджмент крізь призму розвою культурологічних процесів України: виклики глобалізації та перспективи креативних індустрій. Вісник

Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2025. № 1. С. 46–54. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2025.327866.
12. Галюк С. В. Креативні індустрії як складова сучасної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 119–125. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302043.
13. Комарніцька О. В. Сутність і різновиди проєктів у сфері культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 137–143. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302048.
14. Виткалов С. В., Столяр М. Специфіка організації івент-заходів у регіоні: досвід Рівненщини. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 165–173. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.739.
15. Любарець В. В., Яворська Т. М. Професійне самовизначення майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 173–177. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.740.
16. Свирид І. Є. Проєктний менеджмент та грантова діяльність у закладах культури клубного типу. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 177–182. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.741

Додаткові електронні ресурси

17. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua
18. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www. lsl.lviv.ua
19. Верховна Рада України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rada.gov.ua
20. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua
21. Міністерство культури України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://mincult.kmu.gov.ua
22. Державний комітет статистики України[Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua
23. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ief.org.ua
24. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ird.gov.ua
25. Асоціація культурних індустрій. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culture.in.ua
26. Український портал менеджменту. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://management.com.ua

Викладач **доц. Карпаш О. М.**