МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
Навчально-науковий Інститут мистецтв
Кафедра сценічного мистецтва і хореографії

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно»
Спеціальність «Перформативні мистецтва»
Спеціалізація «Сценічне мистецтво»
Галузь знань «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

м. Івано-Франківськ – 2026

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент в соціокультурній діяльності» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань «Культура, мистецтво та гуманітарні науки», спеціальності «Перформативні мистецтва» за освітньо-професійною програмою «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно».

Розробник: **Карпаш Оксана Мирославівна**, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри сценічного мистецтва і хореографії

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми _____Кукуруза Н. В.

Схвалено на засіданні кафедри сценічного мистецтва і хореографії

протокол № 01 від 26 серпня 2026 року

Завідувач кафедри _____Кукуруза Н. В.

Схвалено на засіданні науково-методичної ради навчально-наукового інституту мистецтв

протокол №01 від 28 серпня 2026 року

Голова науково-методичної ради _____ Макогін Г.В.

Затверджено

Директор / декан _____ Федорак В.В.

31 серпня 2026 року

1. Загальна інформація	
Назва навчальної дисципліни	«Менеджмент в соціокультурній діяльності»
ПІБ	Карпаш Оксана Мирославівна
Контактний телефон викладача	+380680504803
E-mail викладача	oksana.karpash@cnu.edu.ua
Форма навчання	денна
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Обсяг навчальної дисципліни	3 кредити ECTS, 90 годин
Курс (рік навчання)	I
Семестр	II (денна)
Форма підсумкового контролю	залік
Мова навчання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Графік консультацій	У зручний час для здобувачів

2. Передумови вивчення навчальної дисципліни

При вивченні навчального курсу використовують знання, отримані з таких дисциплін: «Майстерність актора», «Мистецтво художнього слова», «Сучасні інформаційні технології», «Методологія і організація наукових досліджень», «Педагогіка вищої школи», «Психологія мистецтва у закладах вищої освіти».

3. Анотація до навчальної дисципліни

Курс «Менеджмент в соціокультурній діяльності» є однією вибіркових навчальних дисциплін спеціальності В6 Перформативні мистецтва, спеціалізації В6.01 Сценічне мистецтво (вивчається у II семестрі).

Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти науковими основами управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв та опанувати концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління. Тому у курсі представлено як огляд концептуальних положень сучасного менеджменту, так і аналіз процесів та інструментів, які потрібні для його практичного застосування у соціокультурній діяльності.

4. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є ознайомлення студентів із найновішими здобутками сучасного менеджменту та інших галузей знань, формування у студентів системних знань наукових основ менеджменту соціокультурної діяльності та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напряму управління сферою культури, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технології менеджменту у соціокультурній діяльності.

Цілями курсу є:

- формування в студентів уявлень щодо сутності функцій та особливостей менеджменту у соціокультурній сфері, моделювання процесів управління;
- оволодіння студентами технології проєктного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності;
- набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціокультурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності.

Місце дисципліни в освітньому процесі визначається як вибіркове, за самостійним вибором здобувача вищої освіти.

5. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні мистецькі задачі у процесі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність до вільного, точного й стилістично доцільного використання державної та іноземної мов у професійному середовищі: в усному і письмовому фаховому дискурсі, наукових текстах, публічних виступах та міжнародній комунікації.

ЗК3. Здатність свідомо й ефективно використовувати цифрові інструменти та інформаційно-комунікаційні технології в художній, науково-дослідній і педагогічній діяльності; критично оцінювати цифровий контент та забезпечувати інформаційну безпеку.

ЗК4. Здатність до системного аналізу складних явищ і процесів, критичного оцінювання суперечливих або неповних даних, побудови аргументованих суджень та прийняття обґрунтованих рішень в умовах невизначеності – у тому числі у сфері мистецтва та освіти.

ЗК8. Здатність до повноцінної взаємодії з представниками різних культур, мов і фахових спільнот; усвідомлення культурного розмаїття як ресурсу для художньої творчості та наукового діалогу.

Фахові (спеціальні) компетентності

ФК6. Здатність аргументовано брати участь у наукових і громадських дискусіях щодо актуального стану, тенденцій і суспільного значення сценічного мистецтва; взаємодіяти з різними аудиторіями – від фахової спільноти до широкої публіки – у тому числі на міжнародному рівні.

Програмні результати навчання

ПРН 02. Послуговуватися державною та іноземною мовами на рівні, достатньому для ведення наукової дискусії, підготовки фахових текстів і публічних виступів; читати та реферувати іншомовні джерела без додаткових засобів.

ПРН 08. Інтерпретувати явища і твори сценічного мистецтва в широкому соціокультурному, естетичному та мистецько-історичному контексті; зіставляти авторські концепції з тенденціями розвитку суміжних мистецтв – літератури, музики, образотворчого мистецтва, кіно

ПРН 12. Розробляти й реалізовувати культурно-просвітницькі ініціативи, фестивальні та конкурсні проєкти, спрямовані на популяризацію сценічного мистецтва; залучати медійні, цифрові та партнерські ресурси для досягнення проєктних цілей.

ПРН 13. Вести аргументовану дискусію з питань сценічного мистецтва в науковому, культурному та громадському середовищі; чітко і переконливо представляти складні ідеї як фахівцям, так і широкій аудиторії, зокрема в міжнародному контексті.

6. Організація навчання

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Лекції	10	—
практичні заняття / семінарські заняття	20	—
лабораторні заняття		—
самостійна робота	60	—

Тема	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	лекції	практ./сем.	лаб.	самост. робота	разом	лекції	практ./сем.	лаб.	самост. робота	разом

1.**Основи менеджменту соціокультурної діяльності** – суть, роль, методологічні основи, закони, закономірності та принципи менеджменту; історія розвитку менеджменту.	2	2	0	4	8	—	—	—	—	—
2. **Соціокультурні організації як об'єкти управління** – структура, особливості та специфіка соціокультурних організацій.	0	2	0	6	8	—	—	—	—	—
3. **Функції менеджменту соціокультурної діяльності** – планування, організування, мотивація, контроль та регулювання.	2	2	0	4	8	—	—	—	—	—
4. **Управлінські рішення та інформаційна підтримка менеджменту** – процес прийняття рішень, управлінські інструменти, інформація та комунікації.	0	2	0	4	6	—	—	—	—	—
5. **Керівництво, лідерство та професійна етика менеджера** – стиль керівництва, лідерство, соціальна відповідальність та етичні аспекти професійної діяльності.	2	2	0	4	8	—	—	—	—	—
6. **Управління організаційними змінами та ефективністю діяльності** – природа змін, управління змінами, контроль якості та оцінка ефективності.	0	2	0	6	8	—	—	—	—	—
7. **Менеджмент аудіо-візуальної та медіа-сфери** – менеджмент у кіно, музиці, шоу-бізнесі, видавничій справі та мас-медіа.	2	2	0	8	12	—	—	—	—	—
8. **Менеджмент подій, музеїв, літератури та фестивалів** – event-менеджмент, фестивальний менеджмент, музейний менеджмент.	0	2	0	8	10	—	—	—	—	—
9. **Менеджмент образотворчого мистецтва, туризму та декоративно-прикладного мистецтва** – менеджмент у сфері візуальних мистецтв, туризму, народних промислів та цифрових ігор.	2	2	0	8	12	—	—	—	—	—
10. **Менеджмент виконавських мистецтв, спорту та інтегративні аспекти соціокультурної діяльності** – менеджмент театру, танцю, спорту, видовищних заходів; інтегруючий механізм соціокультурної діяльності.	0	2	0	8	10	—	—	—	—	—
Разом	10	20		60	90	—	—	—	—	—

Поточний контроль

Тема заняття	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень
1.**Основи менеджменту соціокультурної діяльності** – суть, роль, методологічні основи, закони, закономірності та принципи менеджменту; історія розвитку менеджменту.	Тестування, усне опитування	ПРН 08, ПРН 13	A–F (100–1)
2. **Соціокультурні організації як об'єкти управління** – структура, особливості та специфіка соціокультурних організацій.	Усне опитування, аналітичне обговорення	ПРН 08, ПРН 13	A–F (100–1)

3. **Функції менеджменту соціокультурної діяльності** – планування, організування, мотивація, контроль та регулювання.	Тестування, усне опитування, аналітичне обговорення	ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
4. **Управлінські рішення та інформаційна підтримка менеджменту** – процес прийняття рішень, управлінські інструменти, інформація та комунікації.	Тестування, аналітичне обговорення	ПРН 08, ПРН 13	A–F (100–1)
5. **Керівництво, лідерство та професійна етика менеджера** – стиль керівництва, лідерство, соціальна відповідальність та етичні аспекти професійної діяльності.	Тестування, аналітичне обговорення	ПРН 13	A–F (100–1)
6. **Управління організаційними змінами та ефективністю діяльності** – природа змін, управління змінами, контроль якості та оцінка ефективності.	Тестування, аналітичне обговорення	ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
7. **Менеджмент аудіо-візуальної та медіа-сфери** – менеджмент у кіно, музиці, шоу-бізнесі, видавничій справі та мас-медіа.	Тестування, аналітичне обговорення	ПРН 08, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
8. **Менеджмент подій, музеїв, літератури та фестивалів** – event-менеджмент, фестивальний менеджмент, музейний менеджмент.	Тестування, аналітичне обговорення	ПРН 08, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
9. **Менеджмент образотворчого мистецтва, туризму та декоративно-прикладного мистецтва** – менеджмент у сфері візуальних мистецтв, туризму, народних промислів та цифрових ігор.	Усне опитування, аналітичне обговорення	ПРН 08, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
10. **Менеджмент виконавських мистецтв, спорту та інтегративні аспекти соціокультурної діяльності** – менеджмент театру, танцю, спорту, видовищних заходів; інтегруючий механізм соціокультурної діяльності.	Тестування, усне опитування, аналітичне обговорення	ПРН 08, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)
Самостійна робота			
Тематика самостійних робіт	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень
– опрацювання наукової та навчально-методичної літератури за тематикою менеджменту в соціокультурній сфері; – аналіз діяльності сучасної соціокультурної організації або культурно-мистецької установи з позицій менеджменту;	Виконання практичних і письмових завдань	ПРН 02, ПРН 08, ПРН 12, ПРН 13	A–F (100–1)

– підготовка презентації про успішний культурно-мистецький або соціокультурний проєкт та особливості його менеджменту; – розроблення концепції власного культурно-мистецького проєкту з визначенням його мети, цільової аудиторії, ресурсів та основних етапів реалізації; – підготовка презентації про сучасні цифрові, медійні та партнерські інструменти менеджменту в соціокультурній діяльності.			
Індивідуальні завдання			
Тематика індивідуальних завдань	Форми та методи оцінювання	ПРН	Рівень

7. Критерії оцінювання результатів навчання	
Форма підсумкового контролю	Залік
Загальна система оцінювання	Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Порядку організації та проведення оцінювання результатів навчання успішності здобувачів вищої освіти Карпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Вага оцінювання форм поточного контролю	
лекції	5
практичні / семінарські	55
лабораторні	
індивідуальне завдання	
контрольна робота	
самостійна робота	10
Вага оцінювання форми підсумкового контролю	
залік	30

Шкала оцінювання	
Рівень	Критерій
A (90–100)	Здобувач вищої освіти демонструє глибокі системні знання навчального матеріалу, вільно володіє понятійним апаратом, здатний самостійно аналізувати, узагальнювати та застосовувати отримані знання у стандартних і нестандартних ситуаціях.
B (80–89)	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень знань навчального матеріалу, впевнено застосовує основні теоретичні положення та допускає незначні неточності.
C (70–79)	Здобувач вищої освіти загалом правильно відтворює навчальний матеріал, володіє основними знаннями та навичками, але допускає окремі помилки у застосуванні.

D (60–69)	Здобувач вищої освіти володіє базовими знаннями навчального матеріалу, відповіді є неповними, наявні суттєві неточності та труднощі у практичному застосуванні.
E (50–59)	Здобувач вищої освіти демонструє мінімально достатній рівень знань, відтворює лише окремі положення навчального матеріалу та допускає значну кількість помилок.
FX (26–49)	Здобувач вищої освіти не засвоїв значну частину навчального матеріалу, допускає грубі помилки, але має можливість повторного складання підсумкового контролю.
F (1–25)	Здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом, не здатний виконати основні завдання дисципліни та потребує повторного вивчення курсу.

8. Політика навчальної дисципліни

Курс «Менеджмент соціокультурної діяльності» спрямований на формування у здобувачів системного розуміння теоретичних засад, принципів і практичних механізмів управління у сфері культури та мистецтва. Особлива увага приділяється специфіці менеджменту соціокультурної діяльності, організації мистецьких і культурних проєктів, управлінню творчими колективами, плануванню та реалізації культурно-мистецьких ініціатив.

Програма дисципліни інтегрує знання з менеджменту, економіки, культурології, соціокультурної діяльності та мистецтва і сприяє формуванню у здобувачів управлінських, організаційних, комунікативних та аналітичних умінь, необхідних для професійної діяльності у сфері культури й мистецтва. Особлива увага приділяється стратегічному та оперативному плануванню, організації командної роботи, управлінню ресурсами, комунікаціям та оцінюванню результативності соціокультурних проєктів.

Зміст дисципліни охоплює теоретичні основи менеджменту соціокультурної діяльності, функції та принципи управління, організаційні структури культурних інституцій, управління персоналом і творчими колективами, проєктний менеджмент у сфері культури, планування та реалізацію культурно-мистецьких проєктів, фінансове й ресурсне забезпечення, маркетинг і комунікації, фандрейзинг, партнерську взаємодію, а також сучасні цифрові інструменти управління соціокультурними процесами.

Вивчення дисципліни сприяє розвитку системного, критичного й стратегічного мислення, формуванню навичок прийняття управлінських рішень, планування та організації соціокультурної діяльності, ефективної професійної комунікації, роботи в команді та реалізації культурно-мистецьких проєктів з урахуванням сучасних тенденцій розвитку культурної сфери.

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності В6 «Перформативні мистецтва», спеціалізації В6.01 «Сценічне мистецтво». Завдання курсу передбачають підготовку фахівця у сфері сценічного мистецтва, здатного застосовувати управлінські знання та практичні навички під час організації й реалізації мистецьких і соціокультурних проєктів. Дисципліна взаємопов'язана з іншими компонентами освітньої програми, зокрема з дисциплінами «Майстерність актора», «Мистецтво художнього слова», «Сучасні інформаційні технології», «Методологія і організація наукових досліджень», «Педагогіка вищої школи», «Психологія мистецтва у закладах вищої освіти».

Підсумкове оцінювання здійснюється у формі заліку та визначається результатами поточного контролю під час практичних занять, виконанням індивідуальних і самостійних завдань, участю у дискусіях, підготовкою аналітичних матеріалів та виконанням практичних завдань з організації й управління соціокультурними та мистецькими проєктами.

Академічна доброчесність. Викладання навчальної дисципліни та взаємодія зі здобувачами ґрунтуються на принципах академічної доброчесності відповідно до чинних нормативних документів Карпатського національного університету імені Василя Стефаника:

- Кодекс академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/ctufpk)
- Кодекс честі Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/kvweic)

- Положення про систему забезпечення академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/pxfcef)
- Положення про порядок розгляду повідомлень про порушення академічної доброчесності, застосування заходів реагування та оскарження Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/vzzmem)
- Процедура забезпечення дотримання академічної доброчесності Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (https://surl.li/kipjui)

Відвідування занять. Організація освітнього процесу та контроль знань здобувачів здійснюються відповідно до Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу (http://surl.li/rokxqk) і Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (https://surl.lt/uinnsy).

Неформальна освіта. Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, здійснюється відповідно до Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (https://surli.cc/caszlv).

9. Рекомендована література

Основна література

1. Максимовська Н. О. Менеджмент культури в контексті сучасної культурної політики. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 45. С. 163–169. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.vi45.655.
2. Максимовська Н. О., Жолудь О. С. Особливості менеджменту спеціальних подій в сучасному культуротворчому процесі. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 158–165. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.738.
3. Плецан Х. В. Креативний менеджмент крізь призму розвою культурологічних процесів України: виклики глобалізації та перспективи креативних індустрій. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2025. № 1. С. 46–54. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2025.327866.
4. Галюк С. В. Креативні індустрії як складова сучасної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 119–125. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302043.
5. Комарніцька О. В. Сутність і різновиди проєктів у сфері культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 137–143. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302048.
6. Виткалов С. В., Столяр М. Специфіка організації івент-заходів у регіоні: досвід Рівненщини. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 165–173. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.739.
7. Любарець В. В., Яворська Т. М. Професійне самовизначення майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 173–177. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.740.
8. Свирид І. Є. Проєктний менеджмент та грантова діяльність у закладах культури клубного типу. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 177–182. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.741

Додаткова література

9. Максимовська Н. О. Менеджмент культури в контексті сучасної культурної політики. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 45. С. 163–169. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.vi45.655.
10. Максимовська Н. О., Жолудь О. С. Особливості менеджменту спеціальних подій в сучасному культуротворчому процесі. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 158–165. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.738.
11. Плецан Х. В. Креативний менеджмент крізь призму розвою культурологічних процесів України: виклики глобалізації та перспективи креативних індустрій. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2025. № 1. С. 46–54. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2025.327866.
12. Галюк С. В. Креативні індустрії як складова сучасної культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 119–125. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302043.
13. Комарніцька О. В. Сутність і різновиди проєктів у сфері культури. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 1. С. 137–143. DOI: https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2024.302048.
14. Виткалов С. В., Столяр М. Специфіка організації івент-заходів у регіоні: досвід Рівненщини. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 165–173. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.739.
15. Любарець В. В., Яворська Т. М. Професійне самовизначення майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 173–177. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.740.
16. Свирид І. Є. Проєктний менеджмент та грантова діяльність у закладах культури клубного типу. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. Вип. 47. С. 177–182. DOI: https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.741

Додаткові електронні ресурси

17. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua
18. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www. lsl.lviv.ua
19. Верховна Рада України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rada.gov.ua
20. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua
21. Міністерство культури України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://mincult.kmu.gov.ua
22. Державний комітет статистики України[Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua
23. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ief.org.ua
24. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ird.gov.ua
25. Асоціація культурних індустрій. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culture.in.ua
26. Український портал менеджменту. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://management.com.ua

Викладач  Карпаш Оксана Мирославівна