МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра сценічного мистецтва і хореографії

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю В6 Перформативні мистецтва
спеціалізації В6.03 Хореографічне мистецтво
галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Освітня кваліфікація: магістр перформативних мистецтв
за спеціалізацією (Хореографічне мистецтво)
Форма здобуття освіти – денна

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 01 від «26» серпня 2026 р.

м. Івано-Франківськ - 2026

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

Розробник:

Карась Ганна Василівна – доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри методики музичного виховання та диригування Навчально-наукового інституту мистецтв.

Затверджено на засіданні кафедри сценічного мистецтва і хоеографії протокол № 01 від «26» серпня 2026р.

Завідувач кафедри
сценічного мистецтва і хореографії,
доцент, кандидат мистецтвознавства:  Надія КУКУРУЗА

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент культури і мистецтва
Викладач (-і)	Карась Ганна Василівна
Контактний телефон викладача	+380503730845
E-mail викладача	hanna.karas@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	очна
Статус дисципліни	Вибіркова
Обсяг дисципліни	90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=59&id_cou=4793
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку індивідуальних занять зі студентами, *розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри*. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту.

2. Анотація до курсу

1.1. Опис (анотація)

Навчальна дисципліна «Менеджмент культури і мистецтва» базується на теорії і практиці професійного розвитку висококваліфікованих фахівців у галузі хореографічного мистецтва, що забезпечує процес мистецької освіти магістрів, формує їх професійний розвиток, що є необхідним для майбутньої танцювальної творчості, майстерності та культури.

Зміст дисципліни полягає в ознайомленні майбутніх фахівців з науково-теоретичними основами менеджменту культури і мистецтва, її науковим апаратом; систематизації знань; прищепленні навичок до самостійної роботи з фаховою літературою, орієнтації в ній; формуванню широкого художнього кругозору майбутнього фахівця; виховуванні вміння самостійно мислити, критично аналізувати прочитану літературу; визначати методи самостійної роботи студентів над навчальним матеріалам; навчити студентів складанню та виконанню практичних завдань.

Виходячи із сучасного стану і розвитку мистецтва, а також, враховуючи навчальну програму, відпрацьовану у закладах вищої освіти, що готують фахівців, слід вважати доцільним вирішення в рамках цього курсу перерахованих завдань.

Завдання курсу полягають 1) у теоретичному узагальненні сутності управлінської діяльності у сферах культури і мистецтва; 2) в ознайомленні із менеджментом спеціальних подій, шоу-бізнесу; 3) в освоєнні складних проблем продюсування, реклами і PR-технологій у сферах культури і мистецтва.

1.2. Тип

Дисципліни вільного вибору студента

1.4. Термін навчання.

І рік, ІІ семестр (перший курс магістратури, другий семестр, 12 тижнів)

1.5. Кількість кредитів.

3,0 кредити, загальна кількість годин: 90 (30 – аудиторна робота, 60 – самостійна робота, 20 лекцій, 10 семінарських)

1.6. Викладацький склад.

Карась Г. В. – доктор мистецтвознавства, професор кафедри методики музичного виховання і диригування.

3. Мета та цілі курсу

Мета викладання курсу «Менеджмент культури і мистецтва» полягає у формуванні засобів професійного розвитку у процесі професійної підготовки магістрів освітнього напряму «Хореографія»; оволодінні науково-теоретичними основами економічного аналізу.

Основною метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент культури і мистецтва» є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту культури та хореографічного мистецтва, формування розуміння основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Стратегічне бачення розвитку організації допомагає менеджерам формулювати конкретні та чіткі цілі її поточної діяльності, визначати пріоритетні напрями розвитку, враховувати при плануванні діяльності очікувані від неї результати. Стратегічне бачення організації також сприяє впровадженню менеджменту, орієнтованого на результат.

Курс «Менеджмент культури і мистецтва» поєднує науково-теоретичний матеріал в різних аспектах, базується на вивченні таких дисциплін: «Історія мистецтв», «Методика роботи з хореографічним колективом», «Акторська майстерність та режисура в хореографії», «Мистецтво балетмейстера». Дисципліна «Менеджмент культури і мистецтва» є однією з дисциплін, що визначають кваліфікацію випускника як фахівця. Дисципліна дає основні знання про зміст предметів циклу, вивчає теоретичні основи економічного аналізу і шляхи їх практичного втілення.

Досягнення мети передбачає опанування майбутніми хореографами змісту курсу, що виявляться у:

•стійкій мотивації культурного зростання засобами професії і усталеному професійному інтересі до безперервного оновлення індивідуально-професійного ресурсу;

•знаннях основних теорій розвитку людини засобами хореографічного мистецтва і розуміння їх основ для забезпечення оригінального використання ідей, а також проведення наукових досліджень;

•здатності до системної апперцепції і інтеграції галузевого знання та подолання суперечностей його об’єктивації у педагогічній реальності;

•здатності і уміннях використовувати знання для вирішення проблем особистісного взаєморозвитку себе і іншого у новому середовищі і культуровідповідних контекстах художнього розвитку людини;

•уміннях зрозумілого донесення власної професійної позиції до фахівців і нефахівців у хореографічній галузі;

•навичках самостійно продовжувати навчання.

1.2. Успішність досягнення поставленої мети залежить від результативності розв’язання таких **завдань** курсу:

• формування умінь самоорганізації творчого потенціалу відповідно до потреб професійної реальності і культурних вимог її вдосконалення;

• формуванні професійного мислення, умінь і навичок аналітичної діяльності, що відбувається в процесі нагромадження та вдосконалення педагогічного досвіду;

• формування професійного менталітету науково-педагогічного працівника

хореографічно-педагогічної і мистецької галузей;

• засвоєння комплексу спеціальних знань, вмінь та навичок, необхідних у практичній хореографічно-педагогічній та виконавській діяльностях;

• формування соціально-професійних і міжпредметних компетенцій;

• формування хореографічного професіоналізму педагога- хореографа;

• розвиток здатності до інтелектуальної автономності.

• вивчення загальних закономірностей, принципів формування, функціонування та розвитку системи управління організацією, управлінських відносин у сферах культури та мистецтва.

В межах цього курсу менеджери культурно-мистецької сфери отримають систематизовані знання основ теорії планування, сучасних підходів до створення та впровадження планів та поглиблять знання сучасного стану та основних напрямів розвитку планування діяльності установ культурно-мистецької сфери.

Розроблений курс допоможе менеджерам культури та хореографічного мистецтва усвідомити та сформулювати покликання та призначення своєї організації, що визначають стратегічні цілі та напрями розвитку. Він надає студентам знання та практичні навички аналізу своїх власних ресурсів та зовнішнього оточення, конкурентних переваг своєї організації, аналізу перспективних можливостей її розвитку, оцінювання можливих внутрішніх та зовнішніх загроз, а також розробки стратегічного плану та конкретних завдань щодо його втілення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

• предмет, мету і завдання курсу «Менеджмент культури і мистецтва»;

• історію формування і розвитку менеджменту культури і мистецтва;

• змістові функції менеджменту культури і мистецтва;

• принципи організації менеджменту культури і мистецтва;

• основні теорії розвитку людини засобами хореографічного мистецтва і розуміння їх основ для забезпечення оригінального використання ідей, а також для проведення наукових досліджень;

• особливості роботи сучасного хореографа;

• теоретичні і організаційні основи маркетинг-менеджменту в системі шоу-бізнесу;

• проблематику менеджменту культури і мистецтва, шоу-бізнесу у сучасному вимірі;

• діяльність та етичні норми роботи продюсера в шоу-бізнесі;

• основні форми, функції і особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві;

• структуру й характерні відмінності, форми, функції та стадії виробництва шоу-бізнесу

• передові технології і стратегії з формування духовності, дійсну сутність взаємин культури і мистецтва, культури і цивілізації, культури і хореографічного мистецтва;

• джерела духовності та завдання збереження світу хореографічних цінностей;

• найкращі зразки хореографічного мистецтва;

• основні стильові напрямки та процеси розвитку української та світової культури минулого та сучасності;

• стилі, жанри, напрямки хореографічного мистецтва, особливості та закономірності хореографічного процесу.

• теоретичний матеріал з менеджменту культури і мистецтва;

• рівень сучасної науково-теоретичної бази з проблем менеджменту культури і мистецтва;

• науково-теоретичну літературу з порушеної проблеми;

• нормативно-правові основи і законодавство України в галузі культури і мистецтв;

• основи ділового спілкування.

вміти:

• давати змістовну характеристику підприємництва та підприємливості для можливої організації самостійної зайнятості та ведення підприємницької діяльності;

• використовувати знання для вирішення проблем особистісного розвитку і іншого у новому середовищі і культуровідповідних контекстах художнього розвитку людини;

• здійснювати аналіз явищ сучасного мистецтва як соціокультурного феномена в історичному ракурсі;

• робити різнобічний узагальнений аналіз суспільно-політичних обставин, які сприяють менеджменту культури і мистецтва;

• проявляти навички ділових комунікацій у професійній сфері, роботи в колективі

• стисло викладати власні судження та відтворювати їх аргументовано і грамотно у письмовій формі;

• професійно підходити про проблеми управління різними мистецькими організаціями і колективами;

• грамотно добирати науково-теоретичну літературу з менеджменту культури і мистецтва;

• самостійно опрацьовувати наукову літературу та застосовувати її у власній практичній діяльності;

• володіти методикою маркетингового дослідження, аналізу і просуванню послуг у сфері хореографії;

• володіти сучасною методикою управління у сфері мистецтва хореографії;

• здійснювати духовно-просвітницьку діяльність у мистецькій сфері;

• розробити рекламу в менеджменті культури і мистецтва, шоу-бізнесі;

• організувати концертно-гастрольну діяльність в мистецтві і шоу-бізнесі;

• проводити адміністративну діяльність театрально-видовищних підприємств;

• розробити концепцію професійної діяльності продюсера;

• скласти бізнес-планування творчого проекту;

• скласти бізнес-план діяльності хореографічного колективу;

• проєктувати стратегічний менеджмент шоу-бізнесу;

• формувати стратегії менеджменту особистості виконавця;

• проводити рекламні заходи у сфері менеджменту культури і мистецтва і шоу-бізнесу;

• налагоджувати контакт з засобами масової інформації (мас-медіа) і шоу-бізнесом.

4. Загальні і фахові компетентності

Інтегральна. Здатність розв'язувати складні задачі хореографії у процесі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)

СК5. Здатність забезпечувати високу якість організації, планування та реалізації навчального і виховного процесу в сфері хореографічного мистецтва в закладах вищої освіти.
СК6. Здатність розробляти і впроваджувати авторські
інноваційні педагогічні та мистецькі методики та технології.
СК12. Здатність обирати оптимальну стратегію і тактику реалізації творчого проекту.
СК13. Здатність забезпечувати організацію та функціонування професійного та аматорського хореографічного колективу.
СК14. Здатність презентувати власний творчий, науковий продукт, використовуючи традиційні та інноваційні комунікаційні технології.

Програмні результати навчання:

ПР3. Організовувати колективну діяльність задля реалізації планів, проектів.
ПР4. Використовувати комунікаційні технології для професійних контактів, брати участь у дискусіях з проблем розвитку мистецтва та освіти.
ПР7. Виявляти дослідницькі, балетмейстерські, організаційні, педагогічні проблеми у процесі фахової діяльності, причини їх виникнення, розробляти програми їх вирішення
ПР10. Організовувати освітній процес у закладах вищої освіти відповідно до законодавчої та нормативно-правової бази, враховувати особливості його планування у відповідності до специфіки підготовки фахівців, застосовувати механізми забезпечення високої якості освіти.
ПР11. Застосовувати ефективні методики викладання хореографічних дисциплін, розробляти і впроваджувати авторські методики та технології задля оптимізації навчального процесу.
ПР15. Реалізовувати творчій задум з урахуванням синтетичної природи хореографічного мистецтва та поліваріативності його поєднання з різними видами мистецтв.
ПР17. Використовувати методи, прийоми, стратегії сучасного менеджменту, розуміти особливості фінансового та адміністративного забезпечення творчого проекту, особливості його реалізації.
ПР18. Розробляти та реалізовувати стратегію розвитку професійного та аматорського хореографічного колективу, прогнозувати наслідки організаційно-управлінських, навчально-педагогічних, балетмейстерсько-постановочних рішень; координувати роботу декількох елементів системи (підрозділів, людей тощо) задля реалізації планів.
ПР19. Презентувати власні мистецькі, педагогічні та наукові досягнення, використовуючи різноманітні комунікаційні технології.
ПР20. Популяризувати хореографічне мистецтво у процесі різноаспектної художньо-просвітницької діяльності.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу
Загальна кількість годин – 90

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	Стац. – 20
семінарські заняття / практичні / лабораторні	Стац. – 10
самостійна робота	Стац. – 60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
II	Спеціальність В6 Перформативні мистецтва	I	**Вибірковий**

Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Тема 1. Сутність, значення і особливості розвитку менеджменту.	лекція	1; 4; 18	2 год. Робота з літературою	5	Перший тиждень
Тема 2. Організації як об'єкти управління. Процес менеджменту. Види і зміст управлінської діяльності.	Лекція Семінарське	4; 5; 13; 18; 21; 22	2 год. 2 год. Робота з літературою	5	Другий тиждень
Тема 3. Менеджмент спеціальних подій у сфері культури	Лекція Семінарське	1; 2; 3; 6; 7;17; 19; 31; 33; 34	2 год. 2 год. Робота з літературою	5	Третій-Четвертий тиждень
Тема 4. Види спеціальних подій і громадських заходів.	Лекція Семінарське	1; 2; 17; 31; 33; 34; 37; 38	2 год 2 год. Робота з літературою	5	П'ятий-шостий тиждень
Змістовий модуль 2. Тема 5. Менеджмент шоубізнесу: цілі, ресурси, організація праці	лекція	12; 15; 16; 20; 24; 25-28; 30	2 год. Робота з літературою	5	Сьомий тиждень
Тема 6. Менеджмент шоубізнесу: ефективність методів	лекція	11; 15; 16; 24; 25-28; 30	2 год. Робота з літературою	5	Восьмий тиждень
Тема 7. Менеджмент шоубізнесу: алгоритм діяльності менеджера	лекція Семінарське	15; 16; 24; 25-28; 30	2 год. 2 год. Робота з літературою	5	Дев'ятий-десятий тиждень
Тема 8. Менеджмент шоу-	Лекція Семінарське	8; 9; 15; 16; 20; 24; 25-28; 30; 40	2 год. 2 год. Робота з	5	Одинадцятий тиждень

бізнесу: продюсування			літерату-рою		
Тема 9. Реклама і PR. Технічне забезпечення спеціальних подій	Лекція Семінар-ське	10; 14; 20; 23; 24; 25-28; 29; 32; 35; 36; 39; 40	2 год. 2 год. Робота з літерату-рою	5	Дванадцятий тиждень
Тема. 10. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу	Лекція		2 год.	5	Дванадцятий тиждень

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	90-100 балів (A «Зараховано») отримує студент, який виконав всі види самостійної роботи, практичні заняття, дав повні відповіді на запитання на заліку, опрацював рекомендовану літературу. 80–89 балів (B «Зараховано») отримує студент, який виконав всі види самостійної роботи, практичні заняття, дав відповіді на запитання на заліку, опрацював більшість рекомендованої літератури. 70–79 балів (C «Зараховано») отримує студент, який виконав більшу частину видів самостійної роботи, практичні заняття, дав відповіді на запитання на заліку, опрацював значну кількість рекомендованої літератури. 60–69 балів (D «Зараховано») отримує студент, який виконав половину видів самостійної роботи, практичних занять, дав неповні відповіді на запитання на заліку, опрацював половину рекомендованої літератури. 50–59 балів (E «Зараховано») отримує студент, який виконав третину видів самостійної роботи, практичних занять, дав неповні відповіді на запитання на заліку, опрацював третину рекомендованої літератури. 26–49 балів (FX не зараховано з можливістю повторного складання) отримує студент, який виконав хоч якусь частину видів самостійної роботи, практичних занять, не дав відповіді на запитання на заліку, опрацював малу кількість рекомендованої літератури. 0-25 балів (**F** не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) отримує студент, який не виконав жодного виду самостійної роботи, практичних занять, не може дати відповіді на запитання на заліку, не опрацював рекомендованої літератури.
Вимоги до письмової роботи	Діагностика знань студентів здійснюється за допомогою: 1) усних опитувань на практичних заняттях; 2) письмових контрольних робіт; 3) письмового виконання аналізу менеджменту танцювального конкурсу (фестивалю) **Розподіл балів, які отримують студенти** Змістовий модуль 1 – 10 балів; Змістовий модуль 2 – 10 балів. Контрольна робота – 20 балів, індивідуальне завдання – 10 балів. 1) Залік – 50 балів. Загальна сума – 100 балів
Семінарські заняття	Психологічне тестування: «Чи здатні ви бути менеджером», «Ваші шанси

	стати підприємцем», «Яка у Вас мотивація до успіху». Організації як об'єкти управління. Процес менеджменту. Види і зміст управлінської діяльності. Менеджмент спеціальних подій у сфері культури: Спеціальні події. Сценарний план презентації. Сценарний план церемонії (відкриття, вручення, вшанування). Спеціальні події. План підготовки танцювального конкурсу, фестивалю. Танцювальні конкурси, фестивалі (академічного, народного, бального чи сучасного танцю), які проводяться у різних областях України. Дата заснування, Інтернет портали, де це відображено. Менеджмент шоу-бізнесу: продюсування. Технічне забезпечення спеціальних подій. Реклама і PR
Умови допуску до підсумкового контролю	Опрацювання рекомендованої літератури. Письмовий аналіз менеджменту танцювального конкурсу (фестивалю) Виконання письмових контрольних робіт Усні відповіді на практичних заняттях.

7. Політика курсу

Відповідно до вимог Національної рамки кваліфікацій для кваліфікаційного рівня «бакалавр» програмні вимоги навчальної дисципліни спрямовані на досягнення сьомого (7) кваліфікаційного рівня (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 червня 2019 року № 509 «Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341:
https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/509-2019-%D0%BF#n5), який передбачає здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Тому, політика курсу спрямована на те, щоб забезпечити студентам здобуття знань, умінь та розуміння, що відносяться до галузі мистецької освіти, що дасть їм можливість виконувати свою роботу самостійно. Акцентується увага на забезпеченні підготовки професійних здібностей щодо самоорганізації, вміння самонавчатись, розвинути аналітичне мислення, приймати обґрунтовані рішення, здійснювати оцінювання та забезпечення якості виконаних робіт разом з вільним володінням іноземними мовами.

У взаємовідносинах викладач та студенти керуються загальними морально-етичними принципами та правилами поведінки відповідно до Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», ухваленого Конференцією трудового коллективу ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» 29 грудня 2015 року.

8. Рекомендована література

Базова

1. Абрамов Л. К., Азарова Т. В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград: ЦПТІ, 2000. 88 с.
2. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис НМАУ імені П. І. Чайковського : наук. журнал. 2011. Ч.2(11). С.104 –110.
3. Безгін І. Мистецтво і ринок: нариси. Київ: ВВП «Компас», 2005. 544 с.
4. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / переклав з англ. Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
5. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: зб. матеріалів Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 2 грудня 2010 року). Київ: НАКККіМ, 2011. 172 с.

6. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: традиції, концепції, перспективи: зб. наук. правь (за матеріалами Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 грудня 2012 року) / відп. за випуск С. М. Садовенко. Київ: НАКККіМ, 2013. 252 с.
7. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ: навч. посібник. Київ: Дакор, 2003.
8. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей / пер. з англ. О. Любченко. Харків: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2012. 384 с.
9. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / переклад з англ. Святослава Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
10. Кузьмін О. Основи менеджменту: підручник. Вид. 2-ге, випр., доп. Київ: Академвидав, 2007. 464 с. (Альма-матер).
11. Музична естрада: Словник / Управління культури Харківської держ. адміністрації Харківський обласний центр народної творчості / В.М. Откидач (уклад.). Х. : Видавець І.В. Якубенко, 2004.
12. Нестуля О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера. Уроки видатних підприємців : навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 358 с.
13.Откидач В. Естрадний спів і шоу-бізнес : навч.-метод. посіб. Вінниця : Нова Книга, 2013. 368 с.
14. Поплавський М. М. Антологія сучасної української естради. К.: Преса України, 2004. 416 с.
15. Поплавський М. Менеджер культури : підручник. К.: МП «Леся», 1996. 416 с.: іл.
16. Поплавський М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник. К.: КНУКіМ, 1999. 560 с.
17. Поплавський М. М. Шоу-бізнес : теорія, історія, практика : підручник для студентів вищих навч. закладів культури і мистецтв. К., 2001.
18. Примак Т. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
19. Руда А. 1000 зірок шоу-бізнесу. Київ: Школа, 2006.

Допоміжна

1. Голдрич О. С. Методика роботи з хореографічним колективом. Львів: Каменяр, 2002. 64 с.
2. Голдрич О. С. Методика роботи з хореографічним колективом: посібник для студентів-хореографів навчальних закладів України І-ІІ рівнів акредитації (видання друге, виправлене та доповнене). Львів: Сполом, 2007. 72 с.
3. Голдрич О. С. Методика викладання хореографії. Львів: Сполом, 2006. 84 с.
4. Голдрич О. Хореографія: посібник з основ хореографічного мистецтва та композиції танцю. Львів: Край, 2003. 160 с.
5. Голдрич О. Хореографія: Посібник з основ хореографічного мистецтва та композиції танцю. – вид. друге, доповнене. Львів: СПОЛОМ, 2006. 172 с.
6. Дереворіз О. Танцювальний гурток. Тернопіль-Харків: Вид-во «Ранок», 2009. 80 с.
7. Пастернакова М. Українська жінка в хореографії. Вінніпег, Едмонтон, 1963. 216 с.
8. Пігуляк І. Василь Авраменко. [Б. м., б. д.]. 97 с.
9. Савчин Л.М., Годовський В.М. Методика роботи з хореографічним колективом: Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Хореографія» / [Савчин Л.М., Годовськиий В.М.]. Рівне: Овід, 2012. 352 с.
10. Тараканова А. П. Танцюйте з нами. Навчально-методичний посібник для вчителів хореографії (1 – 4 кл) і керівників хореографічних гуртків (початковий рівень)

загальноосвітніх і позашкільних навчальних закладів. Вінниця: Нова книга, 2010. 160 с.

9. Інформаційні (електронні) ресурси

1. Особисте спілкування викладача зі студентами за допомогою електронної пошти.
2. Дистанційний курс для студентів
3. Абрамов Л. К. Менеджмент у сфері культури / Л. К. Абрамов, Т. В. Азарова. Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с.
4. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис НМАУ імені П. І. Чайковського : наук. журнал. 2011. Ч.2(11). С.104.
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність: навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2015. 122 с.
6. Культурна політика та мистецька освіта: моделювання процесів / кол. авторів : кер. [Безгін О. І., Бернацька А. Є., Кочарян І. С., Успеньска О. Ю.]. Інститут культурології НАМ України, 2013. 176 с.
7. Менеджмент: конспект лекцій / укладач Д. О. Власенко. Суми: Сумський державний університет, 2011. 71 с.
8. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: формування громадянського суспільства: зб. наук. пр. / упоряд., наук. ред., відп. за вип. : С. М. Садовенко. Київ: НАКККіМ, 2016. 428 с.
9. М. Поплавський: Як стати успішним. URL: https://www.youtube.com/watch?v=ORH2Q7fFjjk&feature=youtu.be (35, 38 хв)



Викладач **Г. В. КАРАСЬ**